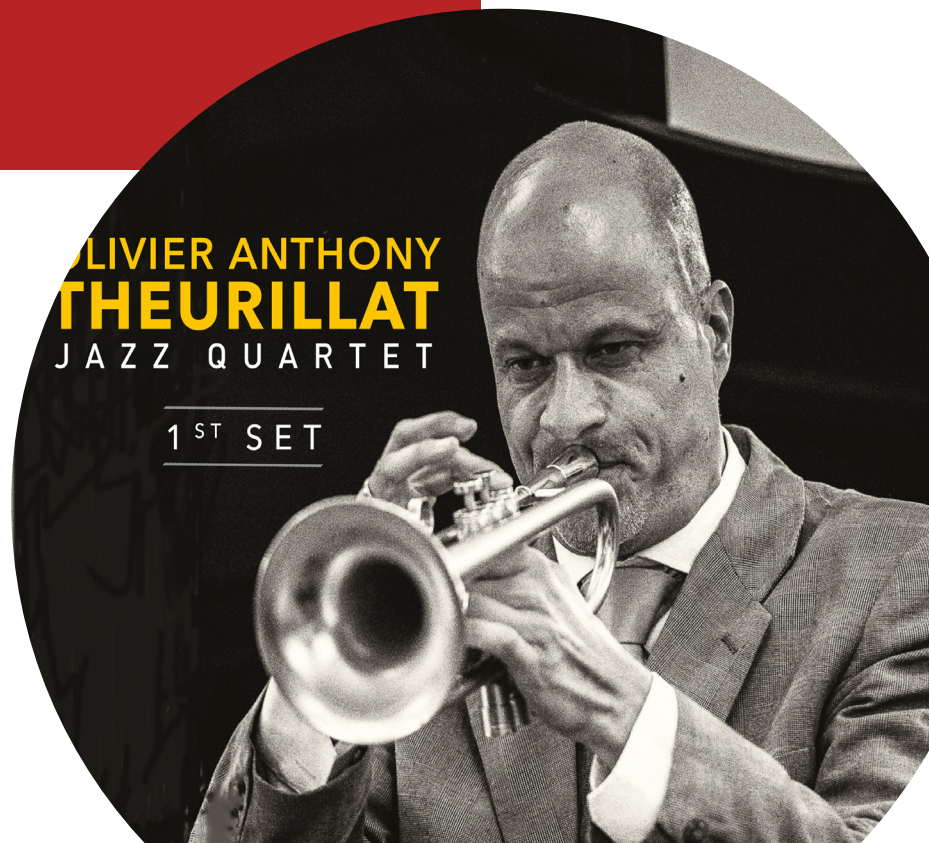


2018

SORTIE NOVEMBRE

REVUE





DE PRESSE



OLIVIER ANTHONY
THEURILLAT
JAZZ QUARTET

1ST SET



DATE DE PARUTION	NOM DU MEDIA	TYPE DE MEDIA	TITRE DE L'ARTICLE	LIEN	RECOMPENSE JOURNALISTE
Déc. 2018			I CD DI NATALE	LIEN	Ferruccio Nuzzo
Déc. 2018			BALLADE MUSICALE	LIEN	



I CD di Natale, di Ferruccio Nuzzo

Publicato il 5 dicembre 2018 in Ideas, Musica da Ferruccio Nuzzo

Parlo raramente di jazz in queste pagine – non è certo la mia specialità – ma il desiderio di proporvi una lista il più completa possibile di regali musicali per i destinatari più diversi e più variamente appassionati, e l'ascolto di un cd che mia ha veramente affascinato, mi inducono a presentarvelo.

Olivier Anthony Theurillat ha studiato e suonato la tromba classica in giro per il mondo, ma è fuor di dubbio che sono i suoi soggiorni negli Stati Uniti e i suoi incontri e scambi con i grandi del jazz – primo tra tutti Winton Marsalis – ad aver influenzato le sue scelte, ed il primo concerto con la sua band –

nel 2013 – ha consacrato un virtuoso capace, con la sua tecnica raffinata ed una grande ispirazione, di rivisitare gli standard del jazz evocandoli in un'atmosfera personale e inconfondibile.

La sua "europeizzazione" del genere – magistralmente esemplificata nell'ultimo brano: "I Remember Maurice André" (Mistico/Allegro), evidentemente dedicato a quel mito della tromba (classica) che fu Maurice André, non è mai abusiva né irriverente.

Olivier Anthony Theurillat jazz Quartet

1st Set – Gérald Bringolf: pianoforte, Bernard Fedi: bass, Denis Vonlanthen: percussioni – Indésens (51'27)



Ballade musicale

Du lundi au jeudi, de 16h à 17h

A la découverte des sorties de nouveaux disques

Parmi nos découvertes de nouveaux disques, idFM Radio Enghien vous suggèrent d'écouter :

Toujours chez Indesens, le nouvel album du trompettiste Olivier Anthony Theurillat, accompagné au piano par Gérard Bringolf, Bernard Fedi à la basse et Denis Vonlanthen à la batterie. Diffusion le lundi 17 décembre 2018



Une équipe d'experts à chaque poste, pour servir au mieux la musique et les mélomanes Indésens Records a été fondé en 2006 par Benoit d'Hau, issu d'une lignée familiale de musiciens professionnels reconnus.

De formation juridique + MBA (USA, Japon, Asie du Sud Est) il est également trompettiste et corniste amateur, assidu et passionné. Fortement orienté vers le répertoire pour les vents, et aimant manier la plume, il entre en 1998 comme journaliste chez Diapason et la Lettre du Musicien. Il signe plusieurs dossiers remarquables dont un hommage à Jean-Pierre Rampal, et un article sur l'école française des vents, dont il s'est fait une spécialité. Avant de créer sa propre marque, Benoit d'HAU avait produit, réalisé ou assuré la direction artistique de dizaines d'albums, diversement édités, mais également participé au lancement de deux Start Up internet musicales : Net4Music (avec François Duliège), en qualité

de responsable éditorial, puis Besonic France (plateforme allemande de musique au format MP3), en qualité de directeur général France. Entrepreneur acharné, mais également pionnier en permanence à la recherche de nouveaux business modèles, Benoit d'Hau a également fondé en 1999 ? Musicware Communication, société spécialisée dans la communication par l'objet musical : primes, goodies, illustration, vendant plusieurs millions de CD «sur mesure» aux annonceurs français les plus importants, en leur faisant financer les productions musicales. En 2012 le label compte une cinquantaine de références, et doublera rapidement après le rachat de nombreux albums du prestigieux label Calliope (Jacques Le Calvé). Indésens Records a également racheté et distribue l'intégralité des stocks de CD Calliope originaux dont quelques pépites d'André Navarra, Quatuor Talich, Ensemble Philidor, Inger Södergren, Olivier Chauzu...



BSArtist Communication travaille depuis plus de 20 ans avec tous les médias français et étrangers (presse, radios, tv, médias locaux et web) pour mettre en lumière la carrière d'un artiste et tous les projets de musique classique : lancement d'un CD, promotion d'une tournée ou d'un festival, organisation de concours. BSArtist Communication crée des sites internet vitrine et gère les réseaux sociaux afin d'améliorer la visibilité et la notoriété des artistes.

CONTACT PRESSE

BETTINA SADOUX

Cell : +33 (0)6 72 82 72 67

Mail : contact@bs-artist.com

Site Internet : www.bs-artist.com