







2020

SORTIE JANVIER

REVUE

DE  
PRESSE



DATE DE PARUTION	NOM DU MÉDIA	TYPE DE MÉDIA	TITRE DE L'ARTICLE	LIEN	JOURNALISTE
Janvier 2020		Radio	Un tour d'horizon des nouveautés classiques	<a href="#">Lien</a> ➔	Bernard Ventre
Janvier 2020		Internet	Cyril Guillotin : « Sortilèges »	<a href="#">Lien</a> ➔	-
Février 2020		Radio	Pierre Génisson : Hommage à... «...» ...Cyril Guillotin	<a href="#">Lien</a> ➔	Clément Rochefort
Mai 2020		Internet	Inspirations russes et française du pianiste Cyril Guillotin	<a href="#">Lien</a> ➔	Stéphane Friédérich
Juin 2020		Internet	Cyril Guillotin : Sortilèges	<a href="#">Lien</a> ➔	Édith Weber
Juin 2020		Internet	Les sortilèges franco-russes du pianiste Cyril Guillotin	<a href="#">Lien</a> ➔	Jean-Marc Warszawski



Une équipe d'experts à chaque poste, pour servir au mieux la musique et les mélomanes Indésens Records a été fondé en 2006 par Benoit d'Hau, issu d'une lignée familiale de musiciens professionnels reconnus.

De formation juridique + MBA (USA, Japon, Asie du Sud Est) il est également trompettiste et corniste amateur, assidu et passionné. Fortement orienté vers le répertoire pour les vents, et aimant manier la plume, il entre en 1998 comme journaliste chez Diapason et la Lettre du Musicien. Il signe plusieurs dossiers remarquables dont un hommage à Jean-Pierre Rampal, et un article sur l'école française des vents, dont il s'est fait une spécialité. Avant de créer sa propre marque, Benoit d'HAU avait produit, réalisé ou assuré la direction artistique de dizaines d'albums, diversement édités, mais également participé au lancement de deux Start Up internet musicales : Net4Music (avec François Duliège), en qualité

de responsable éditorial, puis Besonic France (plateforme allemande de musique au format MP3), en qualité de directeur général France. Entrepreneur acharné, mais également pionnier en permanence à la recherche de nouveaux business modèles, Benoit d'Hau a également fondé en 1999 ? Musicware Communication, société spécialisée dans la communication par l'objet musical : primes, goodies, illustration, vendant plusieurs millions de CD «sur mesure» aux annonceurs français les plus importants, en leur faisant financer les productions musicales. En 2012 le label compte une cinquantaine de références, et doublera rapidement après le rachat de nombreux albums du prestigieux label Calliope (Jacques Le Calvé). Indésens Records a également racheté et distribue l'intégralité des stocks de CD Calliope originaux dont quelques pépites d'André Navarra, Quatuor Talich, Ensemble Philidor, Inger Södergren, Olivier Chauzu...



BS Artist Communication travaille depuis plus de 20 ans avec tous les médias français et étrangers (presse, radios, tv, médias locaux et web) pour mettre en lumière la carrière d'un

artiste et tous les projets de musique classique : lancement d'un CD, promotion d'une tournée ou d'un festival, organisation de concours. BS Artist Communication crée des sites internet vitrine et gère les réseaux sociaux afin d'améliorer la visibilité et la notoriété des artistes.

## CONTACT PRESSE

**BETTINA SADOUX**  
Cell : +33 (0)6 72 82 72 67  
Mail : [contact@bs-artist.com](mailto:contact@bs-artist.com)  
Site Internet : [www.bs-artist.com](http://www.bs-artist.com)